



Kommunikációs vezető beszámolója

Mivel az SZMCS külső kommunikációja az utóbbi időben a rendezvények köré épült, 2020-ban ennek mértéke csökkent, mivel a koronavírus-járvány miatt a legtöbb eseményünk elmaradt. Ennek ellenére ebben az évben is sikerült láttatnunk a szövetség munkáját a szlovákiai magyar sajtóban, a sajtóközlemények hatására idén is érkeztek interjúmegkeresések.

Projektek:

- Még 2019-ben elindult az **szmcs.sk megújítása**, sajnos, ez a 2020-as év végéig nem fejeződött be. Mindössze a végső technikai kivitelezés/beállítás várat magára, a dizájn, a fejlesztés, szövegezés 90%-ra kész van.
- **30 éves az SZMCS** - A márciusi időpontot kommunikációs szempontból nem előzte meg jelentős felkészülés, egy logó készült az emlékévre, illetve a tervezett ünnepségre készült volna még néhány grafikai anyag, videó. A járványhelyzet miatt a rendezvény elmaradt, így a készülő anyagokat végül nem fejeztük be. Az emlékévkapcsán sajtóközleményt adtunk ki március 11-én. A cikket lehozták, de érezhetően alacsony érdeklődés övezte a témát. Ez érthető, mivel az országunkat akkor érte el a koronavírus, meghozták az első korlátozó intézkedéseket. Vagyis minden a koronavírusról szólt.
- A **második sajtóközleményt** 2020-ban nyár végén adtuk ki, amelyben beszámoltunk az elmaradt vezetőképző táborokról, valamint arról, hogy csapataink hogyan működtek a járványhelyzetben.
- Külső kommunikáció terén a következő aktivitás már a **betlehemi lángról szóló híradás** volt. Két sajtóanyagot küldtünk ki a médiának, többször kértek tőlünk nyilatkozatot is ebben a témában.
- Összehasonlításképp: 2019-ben 10 sajtóközlemény ment a médiának, idén mindössze 4.
- A közösségi média aktivitás 2020-ban nem volt rendszeres, inkább „ad hoc” módon működött. Rendezvényekről, járványhelyzetről osztottunk meg információkat. Az információmegosztás főként Facebookon történt, az Instagramra kevesebb erőt fordítottunk.

Elért eredmények

Térj ki a következőkre is: legnagyobb eredményed, sikered (munkacsoportodnak is) az elmúlt évben. Min sikerült változtatni az elmúlt évben, milyen visszajelzéseket kaptál erről, vagy általánosságban másról. Hogyan sikerült a csapatmunka munkacsoportodon belül. Források elegendőek-e (anyagi és emberi egyaránt)?

Az elmúlt évekhez képest idén kommunikáltunk talán legkevesebbet külső és belső csatornáinkon. Mivel a kommunikációnk főként a rendezvényekhez kapcsolódik, és a járványhelyzet miatt a legtöbb elmaradt, a kommunikáció is ehhez mérten lecsökkent. Nincs kimagasló siker vagy eredmény, amit kiemelnék.

Kihívások

Térj ki a következőkre is: legnagyobb kihívások, nehézségek, gondok, visszatérő problémák. Ezeket hogyan sikerült oldani, ha nem sikerült, akkor miért, mire lenne szükséged ahhoz, hogy megoldódjanak. Van-e olyan dolog, amiben akadályoztatva vagy a munkád során. Vannak-e ötleteid, meglátásaid arra vonatkozólag, hogy a tisztség, amit betöltesz, vagy a munkafolyamat, amit végzel, igényel-e változtatást, hogy jobban tudjon működni a jövőben.

Mivel a kommunikációs vezető önkéntes alapon végzi a munkáját, a rövid határidős, 1-2 nap alatt megoldandó feladatok problémát jelentenek. Személyes nehézség, hogy a munkám miatt egyre nehezebben találtam időt az SZMCS kommunikációjának fejlesztésére. Volt néhány próbálkozásunk „bővíteni” a csapatot, szövegírássra, közösségi média kezelésére és grafikai feladatok végzésére próbáltunk bevonni másokat,

sajnos továbbra is sikertelenül. Ezt a mennyiségű sajtókommunikációt, amit jelenleg végeztem, megoldható munka mellett csinálni, mert ritka a „beeső” feladat, minden tervezhető (pl. adott, hogy mikor jön a láng, tehát adott, hogy mikorra kell a sajtóközlemény). Hiányosságunk a közösségi média, ez az, ami szerintem nem fér bele az önkéntes alapon végzett feladatokba. Ez az a feladat, amire jó lenne olyan embert bevonni, aki fizetett alkalmazásban dolgozik az SZMCS-nél, és a különböző információk megosztása mellett dedikált ideje lenne arra, hogy érdekes, kreatív tartalmat készítsen az oldalakra, a célcsoportoknak megfelelően, az SZMCS és az egyes munkacsoportok célkitűzéseinek megfelelően. Tény, hogy hirdetés nélkül nehéz érvényesülni a közösségi média felületein, de rendszeres tartalommal jobb eredményeket tudnánk elérni.

Értékelés

Volt-e munkaterved, vagy célkitűzéseid? Ezeket hogyan sikerült teljesítened? Hogyan értékeled a munkádat az elmúlt évben?

Nem volt. Az általános cél az SZMCS láttatása, de ezen belül nem egyeztettünk közösen az elnökséggel év elején a kommunikációról, a célokról, hogy mit kellene támogatni a kommunikációval. Az általános célt tekintve a munkát elvégeztük, ez nem volt egy erős év a járványhelyzet miatt.

Jövőbeni tervek

Milyen célkitűzéseid vannak rövid (1 év) és hosszabb távon? Következő évi célkitűzéseket listázd:

- *Célkitűzés 1*
- *Célkitűzés 2*
- *Célkitűzés 3*

Mire lenne szükséged, hogy ezek megvalósuljanak? Használd a SMART modellt a célkitűzések megfogalmazása során, amennyire csak lehet (legyenek a célok jól meghatározottak, mérhetőek, elérhetőek, reálisak és relevánsak, határidőhöz kötöttek).

A kommunikációs munkacsoport „végrehajtó szerv”, az a csoport, amely az SZMCS-t, a vezetőséget és a többi munkacsoportot tudja támogatni. A kommunikáció célja az SZMCS és a cserkészlet népszerűsítése, de ahhoz, hogy kézzel fogható eredményeket érjünk el, a kommunikációs célokat a szervezet céljai mentén kell megfogalmazni. A szervezet által meghatározott célok adják a kommunikációs célok alapját. A fő célkitűzés továbbra is segíteni az SZMCS-t főként a külső kommunikáció terén, és szuper lenne, ha az SZMCS stratégiai céljaihoz konkrét kommunikációs célokat és eszközöket tudnánk a jövőben rendelni.

Juhász Szabó Csilla