



Kommunikációs munkacsoport 2019

Beszámoló

A kommunikációs munkacsoport 2019-ben is ellátta fő feladatát: láttatni a Szlovákiai Magyar Cserkészszövetséget a sajtóban, és aktívan részt venni a szövetség minden kommunikációt érintő feladatába. Az év folyamán hírt adtunk sajtóanyag formájában minden szövetségi rendezvényről. Idén is kaptunk több rádiós interjúfelkérést, az évek során az újságírók hozzászórtak ahhoz, hogy minden rendezvényről sajtóanyagot kapnak, illetve, hogy készséggel elvállaljuk az érkező felkérését.

A 2019-es év projektjei:

Szövetségi Közgyűlés – Zsitvabesenyő

A februári közgyűlésről és cserkészvezetői konferenciáról sajtóanyagot készítettünk, a kiemelt téma az új mozgalmi vezető megválasztása volt.

Adó 2%-a

Az adó 2 százalékanak felajánlására 2019-ben is buzdítottuk a tagokat/nem tagokat. Megújítottuk a fő gondolatot, és egy kisebb kampányt építettünk fel rá. „Van, amire csak a cserkészzet tanít meg”, amellyel célunk volt azt a hozzáadott értéket közvetíteni, amelyet csak a cserkészzet tud megadni a gyermeknek. Az üzenetet a közösségi médiában kommunikáltuk (Facebook, Instagram). Készítettünk egy rövid, grafikus tájékoztatót is az egyes adminisztrációs lépésekről. Humoros grafikákkal népszerűsítettük, amelyeknek nagy sikere volt, a posztokat sokan osztották meg. A többi magyar cserkészszövetség is pozitív példaként említette ezt a kampányunkat. 2020-ban ezt a gondolatot szeretnénk tovább vinni, a dizájn esetleges változtatásával. A közösségi médiában javasoljuk, hogy egy hirdetett reklámkampányt is állítsunk fel az adó 2%-ának „gyűjtésére”.

Szintén javasoljuk egy belső tájékoztatást arról, hogy aki önkéntes munkát végez (az elmúlt évben 40 önkéntes órát ledolgozott), és ezt az adott non-profit szervezet igazolja, 3%-át ajánlhatja fel adójának.





Thinking Day

Továbbra is az egyik legsikeresebb kampányunk a közösségi médiában, a cserkészek készülnek rá, szívesen osztják meg cserkészfotójukat ezen a napon. 2019-ben új grafikával készültünk, és jelentős hangsúlyt fektettünk az Instagram felületére. Nagyon sokan csatlakoztak a felhíváshoz Instagramon, főként Story-kat osztottak meg. Népszerű a tagjaink körében, 2020-ban is megszervezzük.



Kommunikációs stratégia, közösségi média, honlap

2019 első felében elkészült több útmutató is a kommunikációt illetően. Készült egy helyzetelemzés az SZMCS kommunikációjáról, és arról, hogy látja a vezetőség a szervezetet, majd ez alapján meghatároztuk az üzeneteinket, célcsoportunkat, és mindent, ami szükséges ahhoz, hogy a jövőben is következetesen tudjon kommunikálni a szervezet. A kommunikációs stratégia belső felhasználásra készült. Emellett elkészült az SZMCS közösségi média kommunikációjának útmutatója (Facebook és Instagram), amely a központi csatornák kommunikációjára vonatkozik. A tervek között szerepelt, hogy a csapatok részére is készítünk egy változatot, ezt viszont kapacitáshiány miatt már nem tudtuk kivitelezni. A központi anyagot elérhetővé tettük mindenki számára. Fontos megjegyezni, hogy mivel a közösségi média viszonylag gyorsan fejlődik/változik, az év első negyedévében készült anyag 2019 végére már néhány részében aktualitását veszítette, szükséges aktualizálni.

2019-ben tervben volt az szmcs.sk megújítása, egy elemzést készítettünk, felmértük, mire volna szüksége tagságunknak, illetve a kommunikációs stratégia céljai mentén összeraktunk egy vázlatot. A dizájn és az IT rész folyamatban, a szövegezéssel nem érkeztünk a 2019-es évben.

2019 első felében sikerült a közösségi médiában is rendszeresen jelen lennünk. Havi tartalomterveket készítettünk, heti két-három posztot is közzétettünk Facebookon és Instagramon egyaránt. Instagramon sikeresen szólítottuk meg a fiatalabb korosztályt (13+ évesek), itt kvízeket is készítettünk, sokan bekapcsolódtak. Sajnos, az év másik felében a rendszeresség elmaradt, ez főként a kommunikációs vezető saját feladatai miatt. Próbálunk megfelelő embert találni a feladatra.

Facebook követők száma (aktuális): 2426

- Áprilistól szeptemberig nagyobb mértékben növekedett a követők száma, ez a folyamatos tartalomnak tudható be.

Instagram követők száma (aktuális): 804

- Teljesen organikusan értük el ezt a számot, ez nagyon jó eredménynek számít, Instagramon sokkal nehezebben épül a követőtábor, mint Facebookon. Utóbbinál van lehetőség Page Like hirdetésre, és évekkal ezelőtt néhányszor futott ilyen hirdetésünk, kis büdzséből, személyes felajánlásokból.

Ha még nem követsz minket a közösségi médiában, akkor tedd meg most. 😊

<https://www.instagram.com/szmcs/>

<https://www.facebook.com/cserkesszovetseg/>

Cserkész újság

2019-ben a kommunikációs vezető látta el a Cserkész újság lektorálási feladatait. Egy stabilan nagyon jó minőségű ifjúsági lap kerül ki minden hónapban a szerkesztőség kezei közül, méltán lehetünk büszkék sajtótermékünkre. Köszönjük munkátokat!

Országos rendezvények

Az év folyamán minden országos rendezvényünkről hírt adtuk sajtóanyag formájában. Ha lehet, előre is értesítjük a médiát sajtómeghívó formájában, hogy a televíziós szerkesztők előre értesüljenek róla. Hírt adtunk a VK táborokról, idén sikerült mehet közben is posztolnunk fotókat a táborokról – ezt segítette az is, hogy a táborhelyen volt térerő, így a vezetők könnyebben tudtak fotókat küldeni. Sajtóanyagot adtunk ki a Bakancspróbáról, a Métabajnokságról, a Cserkészvezetői Konferenciáról. Felhívást adtunk ki az alapképzésről.

Betlehemi Békeláng

Továbbra is ez az egyik legjobban kommunikálható projektünk. Három sajtóanyag készült (érkezik a láng, megérkezett+központi lángátadás, lángstaféta vége), rádiós interjúkat is adtunk. Egyre nehezebb újat mondani :), de minden évben igyekszünk reflektálni a társadalom történéseire, hogy aktuálisak tudjunk maradni. Szerencsére, karácsony tájkán az ilyen kedves történeteket szereti a média, hisz az emberek is szívesen olvasnak róla.

Idén a csapatmentoroknak és a lángkoordinátornak köszönhetően a közösségi médiában nagyon aktívan jelen volt a téma. Nagyon sok fotó érkezett, volt miről posztolni, ezért köszönet mindenkinek, aki bekapcsolódott!

Betlehemi Békeláng Facebook oldal követőinek száma: 1309

Létrehoztunk Instagram profilt is 2019-ben, egyszerűen azért, mert még mindig nem volt foglalt a @betlehemilang cím. :) Az Instagram profilra idén nem fordítottunk különösebb energiát, a Facebookra kikerült posztokat osztották meg ott is posztként, Storyban.

A profilnak jelenleg 64 követője van.

Ha még mindig nem követsz minket a közösségi médiában, akkor tedd meg most. 😊

<https://www.instagram.com/betlehemilang/>

<https://www.facebook.com/betlehemilang/>

Kitüntetések

Büszkén adtunk hírt Török András és Kálmán László cserkésztestvéreink kitüntetéséről.

Társadalmi nyilatkozat

2019-ben ismét olyan politikai-társadalmi történések zajlottak, amelyben az SZMCS is állást foglalt. A „himnusz törvény” néven medializált esetről volt szó. Ezek a társadalmi nyilatkozatok fontosak, ezzel erősíteni tudjuk szervezetünk társadalmi szerepét.

A munkacsoportól néhány szóban a végére:

A kommunikációs csoportot erős túlzás munkacsoportnak nevezni:), kapacitáshiány van. Idén is voltak olyan országos rendezvényeink, amelyeken nem tudtunk részt venni, a közösségi médiában sem tudtuk tartani az egész éves rendszeres tartalomgyártást. Tény az is, hogy új tagok keresésével nem foglalkoztunk aktívan, időközönként egy-egy tippet kapunk cserkészekre, de eddig egyelőre senki nem érdeklődött.

Szükségünk lenne egy ügyes, megbízható grafikusra is, hogy ne csak Bodzit terheljék ezek a feladatok 😊, illetve szívesen látunk magunk között kommunikációt tanuló/tanult, jó íráskészségű, kreatív cserkészeket. Fotózni, videózni tudó embereket is várunk.

Juhász Szabó Csilla,
kommunikációs vezető

2020.1.21.